

Les consommateurs face à la mise à nu de leur vie privée



Robin Eymann, Responsable Politique économique

Les consommateurs face à la mise à nu de leur vie privée



Les consommateurs de plus en plus soucieux de leurs données

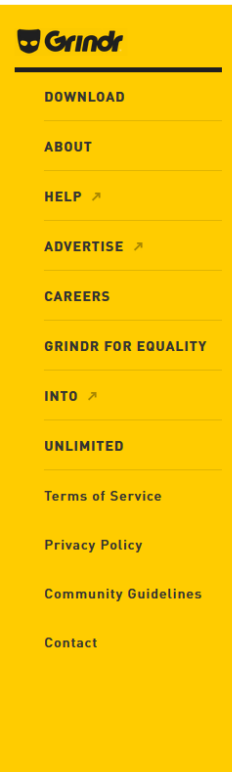
- Témoignages reçus à la FRC : **triplement** entre 2015 et 2018. De plus en plus de questions sur la protection des données (quelles données, pourquoi, comment s'y opposer, etc)
- Les consommateurs se préoccupent de leurs données
 - RSA (2019): **68%** des consommateurs **ne trouvent pas éthique** le tracking actuel et **29%** pensent que la personnalisation améliore les services
 - Inmoment (CX Report 2018): **75%** trouvent **inquiétant** («creepy») la personnalisation. Mais **49%** ne font rien ensuite.
 - HERE Technologies (2018): **76%** se sentent **vulnérables** quand on transmet leur **géolocalisation**
 - ArXiv (2018): **0.1%** installeraient activement des **cookies** s'ils devaient faire un opt-in et pas un opt-out

Mais se sentent impuissants ou résignés

- **84%** voudraient avoir le **contrôle** sur ce que les publicitaires savent d'eux mais
- **65%** considèrent qu'ils **n'ont pas beaucoup de moyens de contrôles** de leurs données
- **58%** sont **résignés**

Source: Etude Université de Pennsylvanie - 2015

Un exemple d'actualité: Grindr



PRIVACY POLICY AND COOKIE POLICY

GRINDR PRIVACY POLICY AND COOKIE POLICY

Welcome to Grindr's Privacy and Cookie Policy. This explains how Grindr LLC ("Grindr" or "we" or "us") uses, collects, processes, and shares personal data, including information obtained through the website at <https://grindr.com> ("Grindr Site"), the Grindr mobile application (e.g., Grindr iOS, Grindr iOS Xtra, Grindr Android, Grindr Android Xtra, Grindr Lite, Grindr Unlimited) ("Grindr App"), Gaymoji by Grindr ("Gaymoji"), the website at <https://grindrads.com> ("Grindr Ads"), the website at <https://web.grindr.com> ("Grindr Web Chat"), the website at <https://intomore.com> ("INTO Site"), or the website at <https://grindrblood.com> ("Blood Site" and collectively with the Grindr Site, the Grindr App, Gaymoji, Grindr Ads, Grindr Web Chat, INTO Site, as the "Grindr Services").

As a global LGBTQ social networking application, the Grindr App allows you to share sensitive information about yourself, including your sexual orientation and precise location, with us and other Grindr users. This Privacy and Cookie Policy also explains how you can control your personal data. We recommend you read this Privacy and Cookie Policy, and our Terms and Conditions, carefully. You can also use the links below to jump to specific information concerning our privacy practices.

- [What Personal Data We Collect and Process.](#)

We use cookies to collect and process data. We may use this data for analytics, advertising, and improving user experience. By using this site, you consent to these cookies being placed on your browser. If not, you can disable cookies in your browser settings or stop using the site. [Cookie Policy here.](#)

Accept and Continue

Conditions générales Grindr

- **Third-Party Advertising Companies.** We share your hashed Device ID, your device's advertising identifier, a portion of your Profile Information, Location Information, and some of your demographic information with our advertising partners. These third parties may also collect information directly from you as described in this Privacy and Cookie Policy through tracking technologies such as cookies. The privacy policies of these third-party companies apply to their collection, use and disclosure of your Personal Data. One of these advertising partners is MoPub that helps Grindr deliver personalized advertising. You can follow the links to MoPub's [privacy notice](#) and [partner page](#). See the [YOUR CHOICES](#) section of this Privacy and Cookie Policy for information on your ability to opt-out of interest-based advertising. Note that we do not share information about your Tribe, your HIV status [or your Last Tested Date] with any advertising companies. For more information on third-party tracking technology, please visit Cookie Information [below](#). Note that for California consumers, by clicking that you agree to our Privacy and Cookie Policy you are directing us to disclose the information described in this paragraph to third-party advertising companies.

Conditions générales MoPub

[Publishers](#)[DSPs](#)

Les Partenaires éditeurs sont les sociétés qui développent les applications que vous utilisez et qui intègrent les Services de MoPub pour afficher des publicités dans leurs applications.

[Marketers](#)[Education Center](#)[Blog](#)[About MoPub](#)[Contact Us](#)[Docs](#)[Log in](#)[Get started](#)

Partenaires de demande publicitaire

Les Partenaires de demande publicitaire sont des sociétés avec lesquelles les annonceurs travaillent pour placer une enchère sur un inventaire publicitaire via l'échange publicitaire de MoPub et proposer la publicité qui vous correspond le mieux.

Les Partenaires de demande publicitaire de MoPub incluent :

Brand Name	Corporate Name	Privacy Policy
4INFO	4INFO, Inc	http://www.4info.com/privacy/
Aarki	Aarki, Inc	http://corp.aarki.com/privacy
AcuityAds	Acuityads inc.	https://www.acuityads.com/privacy-policy/
AdColony	AdColony, Inc.	https://www.adcolony.com/privacy-policy/
Addictive Mobility	Addictive Tech Corp.	https://addictivemobility.com/privacy.html
Adelphic	Adelphic, LLC	https://adelphic.com/platform/privacy/
ADFi	ADFI MOBILE MARKETING STUDIO S.A. DE C.V	http://www.adfi.mobi/
Adform	AdForm Aps	https://site.adform.com/privacy-policy-opt-out/
AdGoji	MillMobile BV	http://www.adgoji.com/privacy-policy
Adobe	Adobe Systems Incorporated	https://www.adobe.com/privacy/policy.html
AdTheorent	AdTheorent, Inc.	http://adtheorent.com/privacy-policy
AdXcel	Adxcel	http://www.adxcel.com/privacy.html

ads third party cookies on your browser that are used for non-essential purposes including targeting of ads. [Learn more](#). Through these cookies, [Twitter](#), [Facebook](#), and [LinkedIn](#) collect for their own purposes.

[Accept](#)[Decline](#)

La responsabilité du consommateur a ses limites



Grindr transmet vos données personnelles à

19 sociétés tierces

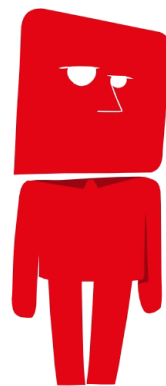
MoPub - l'un des partenaires de Grindr se réserve le droit de partager vos données avec

170 partenaires

AppNexus - l'un des partenaires de MoPub se réserve le droit de partager vos données avec

4259 partenaires

La responsabilité du consommateur a ses limites



La responsabilité du consommateur a ses limites

Le consommateur est démuni:

- Informations peu claires
- Ne dispose pas des connaissances juridiques et techniques nécessaires
- Ne peut pas raisonnablement s'opposer à chaque traitement (fatigue du consentement)
- La loi ne protège pas suffisamment le consommateur

Quand bien même le consommateur a été diligent:

- Sa volonté est contournée (Android Ad ID quand même transmise)
- Faire respecter ses droits devant une autorité judiciaire demande trop de ressources personnelles et financières (frais de justice, d'avocat, etc.)

Le Préposé à la rescousse du consommateur

- Exemples:
 - Clearview/Decathlon/Helsana/Google Street View/Moneyhouse/Cumulus-Supercard, etc
 - Conseils individuels et publics
 - Enquête norvégienne sur Grindr et cie?

- Nécessaire pour protéger les données de la population

Les limites du Préposé

- Moyens insuffisants et pouvoirs restreints
- Soutien politique quasi-absent
- Courage politique

Comparaison avec l'Union européenne

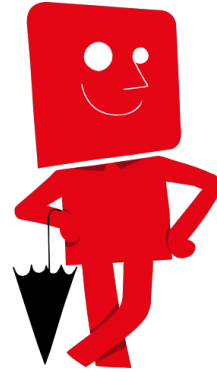
- Plus de pouvoirs des autorités de contrôle
- Une loi plus coercitive et plus forte
- Plus de soutien étatique pour les associations de protection de consommateurs

Exemples:

- Amendes prononcées dans les Etats de l'UE
- Recommandations de la CNIL

Conclusion: Les consommateurs ont besoin de la protection du Préposé

- Ils n'ont pas les moyens de s'informer et se défendre correctement
- La révision de la loi est essentielle, mais ses ambitions sont faibles et le Parlement peu à l'écoute des problèmes
- Le Préposé doit avoir plus de moyens et plus de pouvoirs



Merci
Pour votre attention

PS: devenez membre